

**Pets, Just Enjoy The Bathroom**

# **PETHROOM**

Responsive Web Renewal Project



# ‘반려동물’

: 사람과 함께 더불어 살아가며 심리적으로  
안정감&친밀감을 주는 친구, 가족과 같은 존재

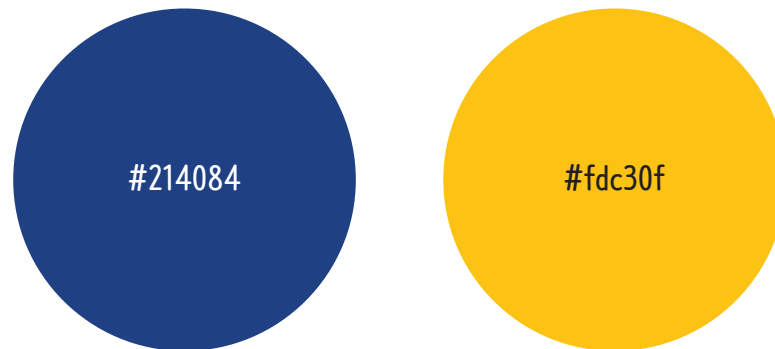
농식품부는 지난 2006년부터 동물보호·복지 관련 정책의  
기초자료로 활용하기 위하여 ‘동물보호에 대한  
국민의식조사’를 실시

반려동물을 기르고 있는 가구의 비율

2019년 519만 가구  
2020년 638만 가구로

약 45만가구, 27.7%가 증가

반려동물에게 좋은 환경과 제품을 제공해주고싶은 사람들



웹사이트의 주 타겟은 사람이지만 제품은 반려동물의 시점에서 생각한다는 의미로

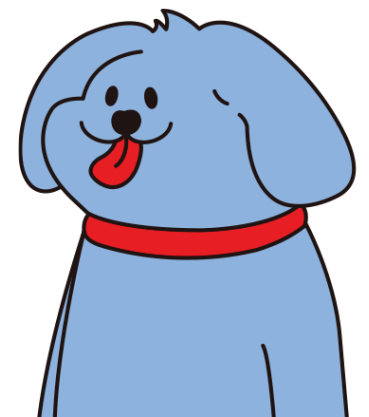
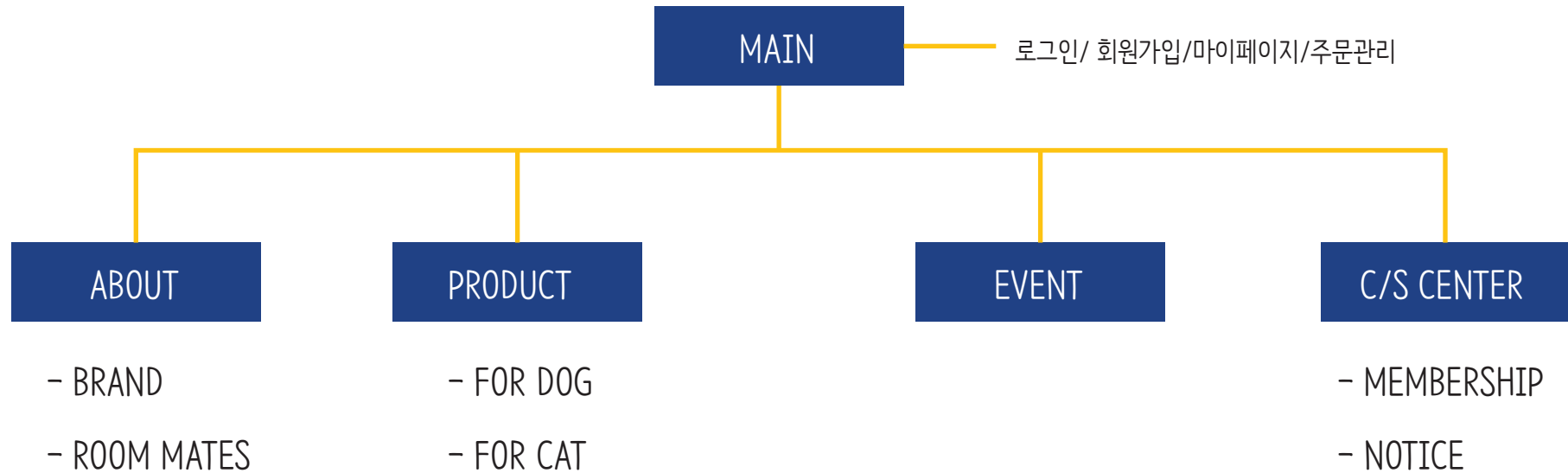
기존 펠스룸의 코퍼레이트 컬러 사용.

노란색과 파란색은 적록색약을 가지고 있는 반려동물이 뚜렷하게 볼 수 있는 색.

## FONT

Noto Sans KR

나눔바른펜



모바일  
767px 이하  
Column 4

태블릿  
768 ~ 1119px  
Column 8

pc  
1200px 이상  
Contents 1200px  
Column 12



PETHROOM

Pets, Just Enjoy The Bathroom

PETHROOM

"Pets, Just Enjoy The Bathroom!"  
PETHROOM은 즐거운 욕실 라이프스타일을 지향합니다.  
또한 이 가치가 지속 가능하도록 건강한 반려생활을 중시하고 배려하며,  
반려 동물 및 반려인들과 진정성 있는 소통을 합니다.

BEST PRODUCT

PETHROOM STORY

PETHROOM-MATES

PETHROOM

PETHROOM

Pets, Just Enjoy The Bathroom

PETHROOM

"Pets, Just Enjoy The Bathroom!"  
PETHROOM은 즐거운 욕실 라이프스타일을 지향합니다.  
또한 이 가치가 지속 가능하도록 건강한 반려생활을 중시하고 배려하며,  
반려 동물 및 반려인들과 진정성 있는 소통을 합니다.

BEST PRODUCT

PETHROOM STORY

PETHROOM-MATES

<

>

PETHROOM

## PRODUCT WEB

로그인/ 회원가입/마이페이지/주문관리

# PETHROOM

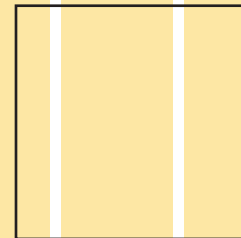
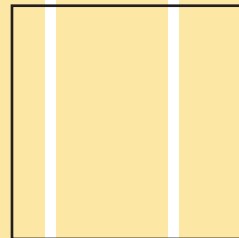
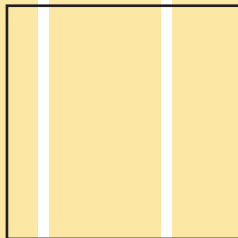
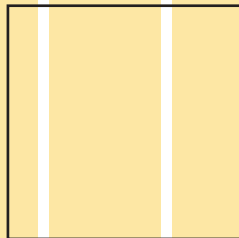
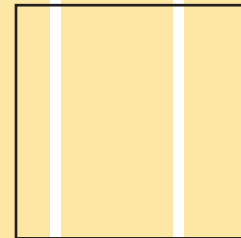
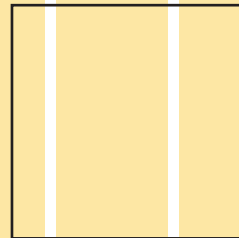
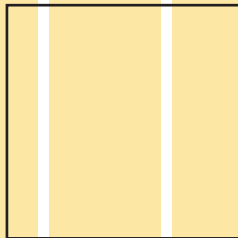
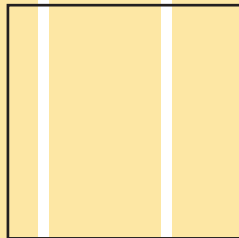
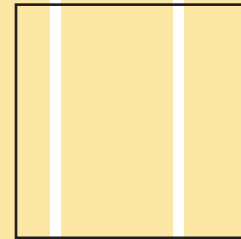
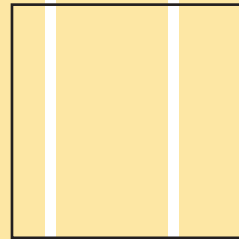
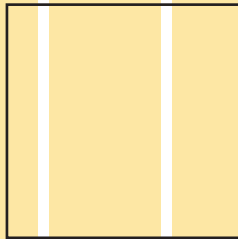
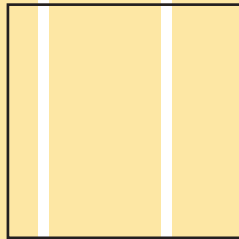
## ABOUT

PRODUCT

EtVENT

C/S CENTER

MENU



# PETHROOM



PRODUCT TABLET-PC

<div><div>☰</div><div>PETHROOM</div></div>							
			MENU				
<div>PETHROOM</div>							

PRODUCT MOBILE

<div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>PETHROOM</div></div>			
		MENU	
<div>PETHROOM</div>			