



Design Renewal
기획안

타겟 및 컨셉



: 20~30대의 여성고객

**달고 열량이 높은 음식에 대한
거부감이 적은 연령대**

전체적으로 깔끔하고 시각적인 요소를 넣어
무엇을 판매하는 사이트인지 한눈에 알아볼 수 있게끔
리뉴얼

모티브



크리스피도넛의 대표메뉴인 글레이즈드 도넛

설탕폭포에서 나오는 글레이즈드 도넛을 보며
시럽을 모티브로 삼음.

문제점 도출



01. 보기불편한 메뉴

버튼을 클릭시 하나씩 보여지는 메뉴
누른 이미지가 끝으로 간신이되어
뒷페이지를 보려면 더 많은 클릭이 필요
+
글자가 길어 내려가는 현상

오리지널 바이츠 ORIGINAL BITES



한 입 크기의 오리지널 글레이즈드 도넛(8개입 세트)

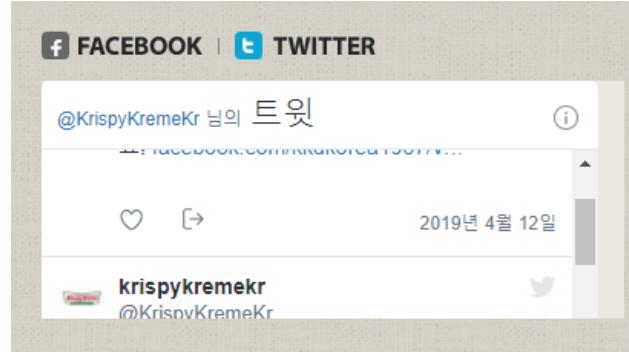
가격



4,000원

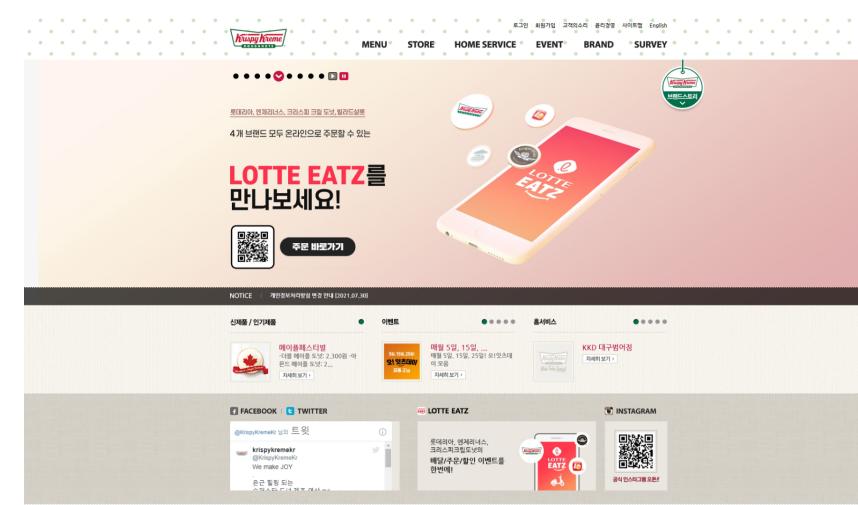
02. 제품설명의 비중

메뉴설명란의 가격이 차지하는 비중이 매우 큼.



03. 사용빈도가 낮은 메뉴

최신글이 2019년으로
실상 사용하지 않는 부분으로 판단



04. 특정배너+로고

도넛이 나오는 배너 또는 상단의 로고를
보지 않으면 어떤 사이트인지
한눈에 알아보기 어려움



05. 정리되지 않은 메뉴

메뉴의 순서와 서브메뉴들이 정리되어 있지
않은듯한 느낌을 줌

스타일가이드

Color



#0d6e4a #c51a43 #fcf9f2u

화이트톤에 포인트로 설탕시럽의 아이보리컬러와
코퍼레이트 컬러인 그린과 레드를 사용.



크리스피 패키지 디자인에 있는 도트를 배경에
사용함으로 홈페이지 역시
하나의 패키지 처럼 보일 수 있게 디자인함.

Font

Noto Sans KR

Noto Serif

Icon



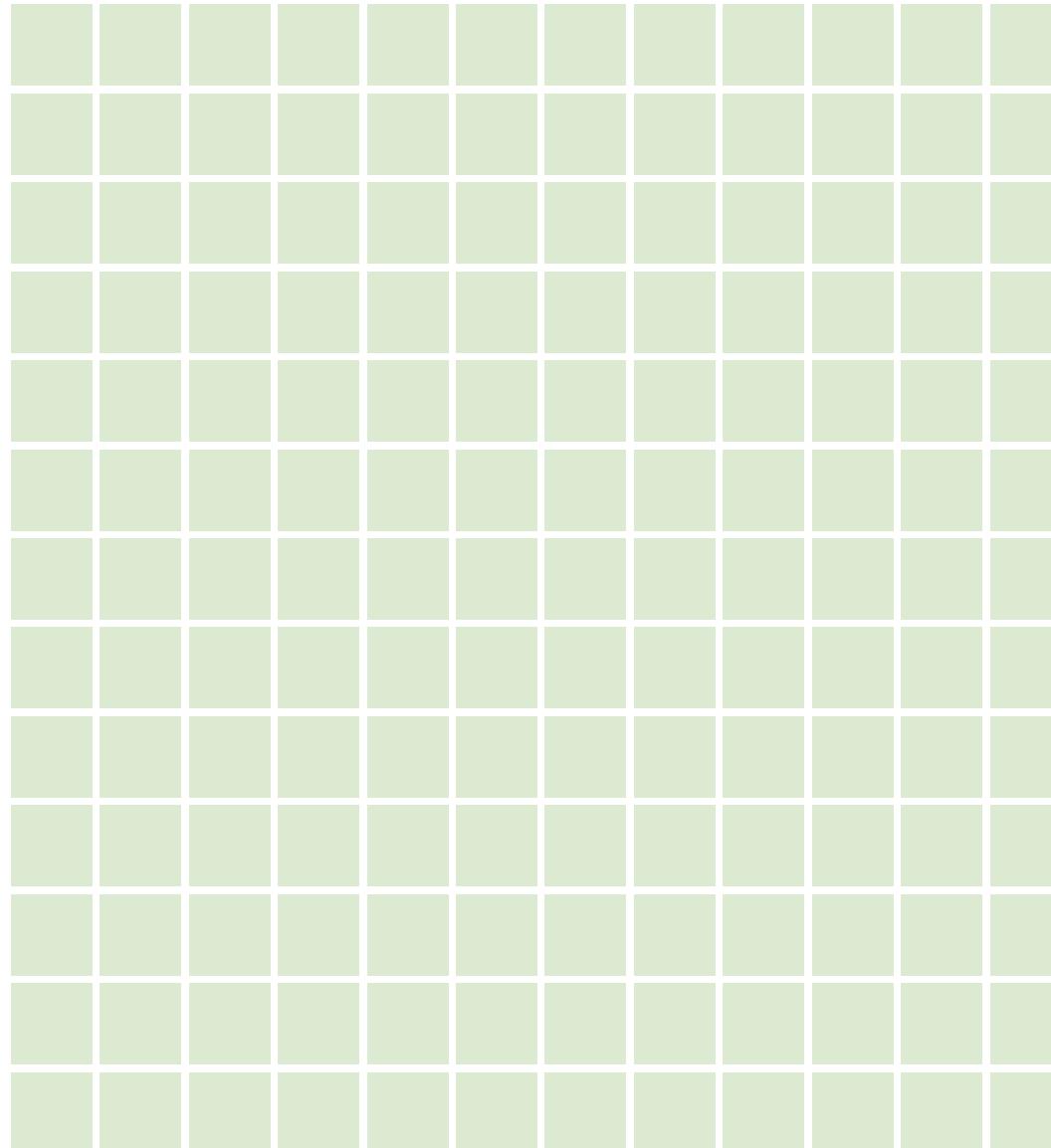
정보구조



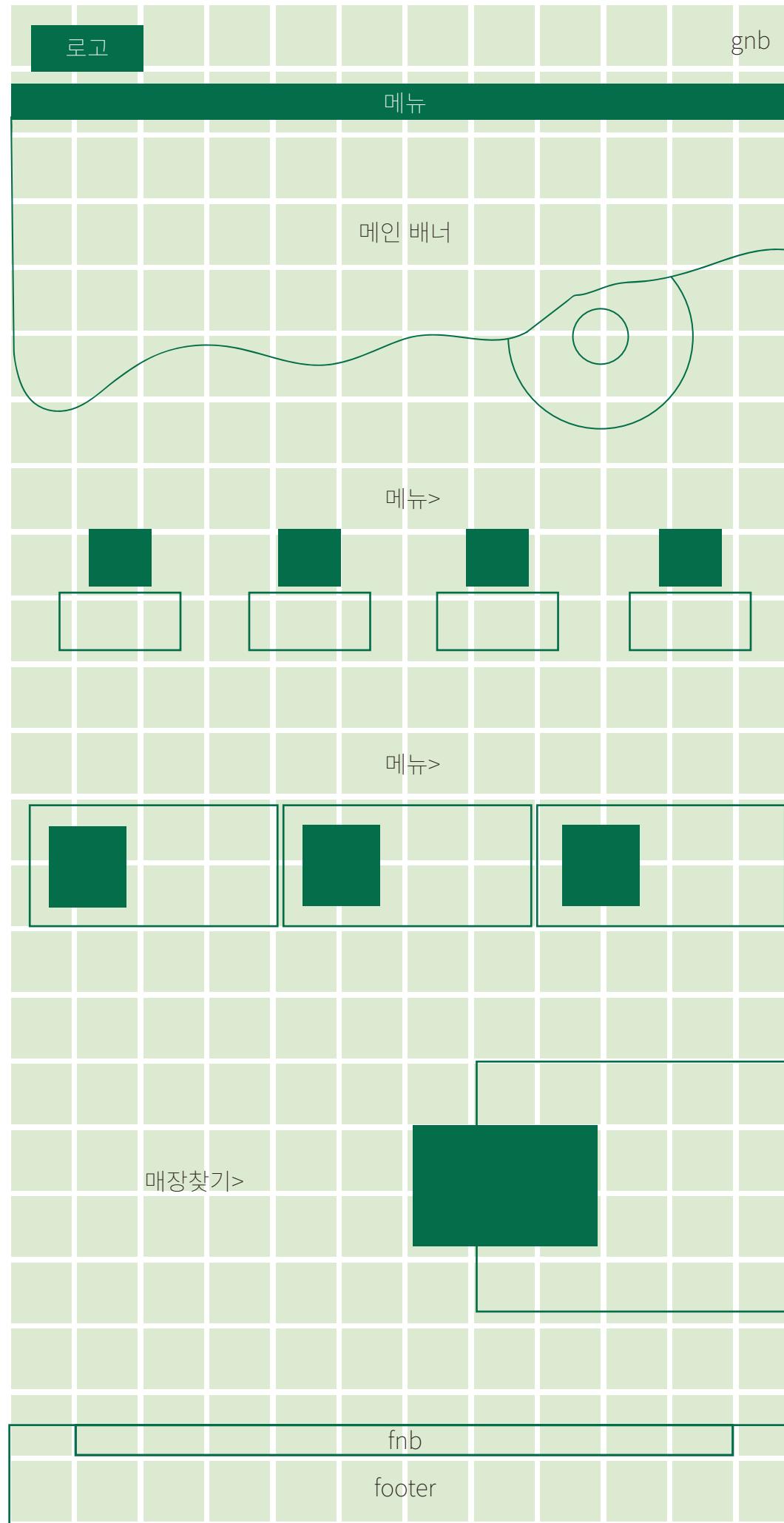
그리드

width: 100%

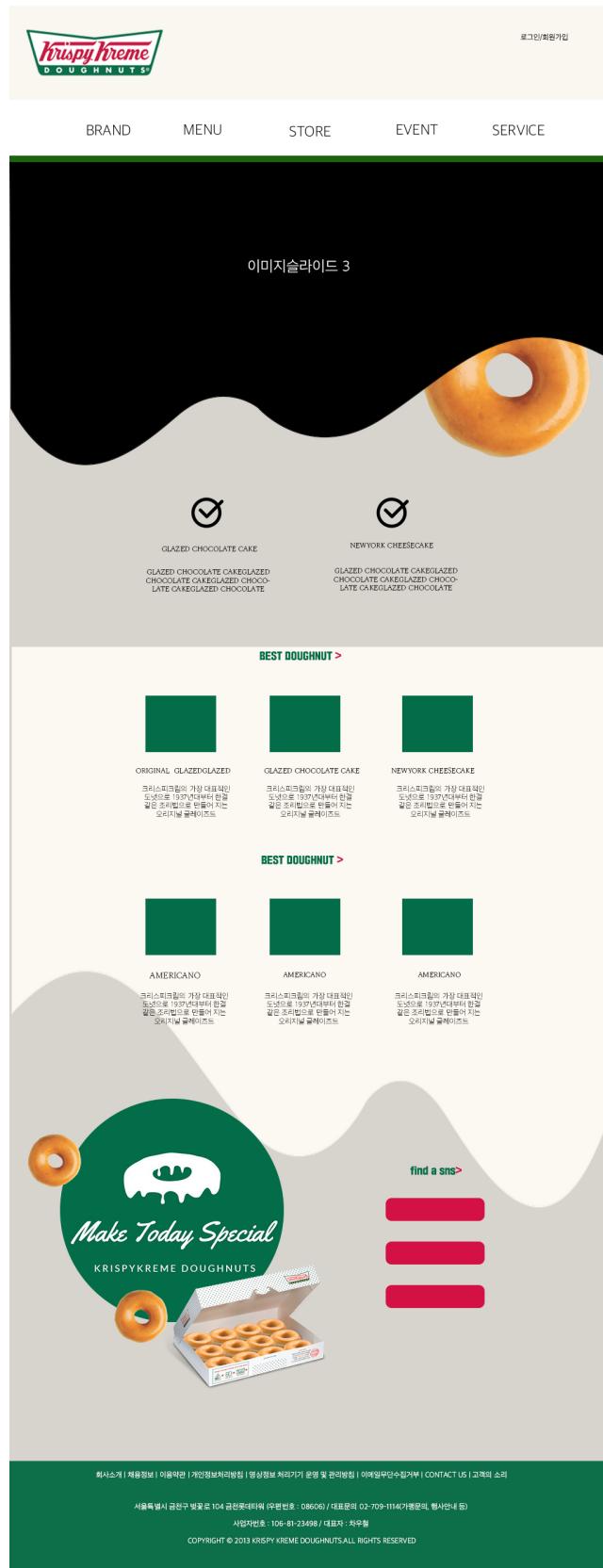
1024px



와이어프레임



스케치 및 과정



INDEX 스케치

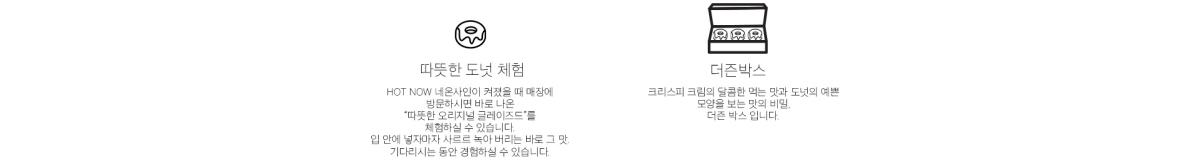


INDEX 시안

생각했던거보다
비어보이는 느낌이 강해
디자인변경



시각적인 요소를 추가하고
화이트톤으로 변경해
보다 깔끔한 느낌을 줌



기타포인트



[로그인](#) | [회원가입](#)

BRAND

MENU

STORE

EVENT

SERVICE

브랜드 스토리

신제품

매장찾기

진행이벤트

홈서비스

공지사항

도넛

종료이벤트

설문조사

커피/음료

아이스크림/쉐이크

제휴서비스

고객의소리

SNS

아이보리바탕에 호버했을때 빨간색으로 변하게끔 포인트를 줌
네모 모양이 아닌 약간의 둥근 모양을 사용해
딱딱한 이미지보다 부드러운 이미지를 주고자 함



크리스피도넛에 입맛을 다시는 그림을 넣어
귀여움을 주고 도넛의 맛을 간접적으로 표현
페이지별 하단에 배치 및 파비콘으로 사용