



## Design Renewal

기획안

## 타겟 및 컨셉



**: 20~30대의 여성고객**

**달고 열량이 높은 음식에 대한  
거부감이 적은 연령대**

전체적으로 깔끔하고 시각적인 요소를 넣어  
무엇을 판매하는 사이트인지 한눈에 알아볼 수 있게끔  
리뉴얼

## 모티브



크리스피도넛의 대표메뉴인 글레이즈드 도넛

설탕폭포에서 나오는 글레이즈드 도넛을 보며  
시럽을 모티브로 삼음.

문제점 도출



01. 보기불편한 메뉴

버튼을 클릭시 하나씩 보여지는 메뉴  
누른 이미지가 끝으로 갱신이되어  
뒷페이지를 보려면 더 많은 클릭이 필요  
+  
글자가 길어 내려가는 현상



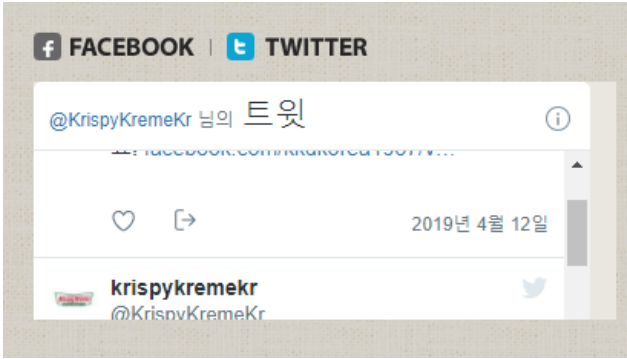
오리지널 바이츠  
ORIGINAL BITES

한 입 크기의 오리지널 글레이즈드 도넛(8개입 세트)

가격
 4,000원

02. 제품설명의 비중

메뉴설명란의 가격이 차지하는 비중이 매우 큼.



03. 사용빈도가 낮은 메뉴

최신글이 2019년으로  
실상 사용하지 않는부분으로 판단

04. 특정배너+로고

도넛이 나오는 배너 또는 상단의 로고를  
보지않으면 어떤 사이트인지  
한눈에 알아보기 어려움



05. 정리되지 않은 메뉴

메뉴의 순서와 서브메뉴들이 정리되어 있지  
않은듯한 느낌을 줌



# 스타일가이드

## Color



화이트톤에 포인트로 설탕시럽의 아이보리컬러와  
코퍼레이트 컬러인 그린과 레드를 사용.



크리스피 패키지 디자인에 있는 도트를 배경에  
사용함으로 홈페이지 역시  
하나의 패키지 처럼 보일 수 있게 디자인함.

## Font

**Noto Sans KR**

Noto Serif

## Icon



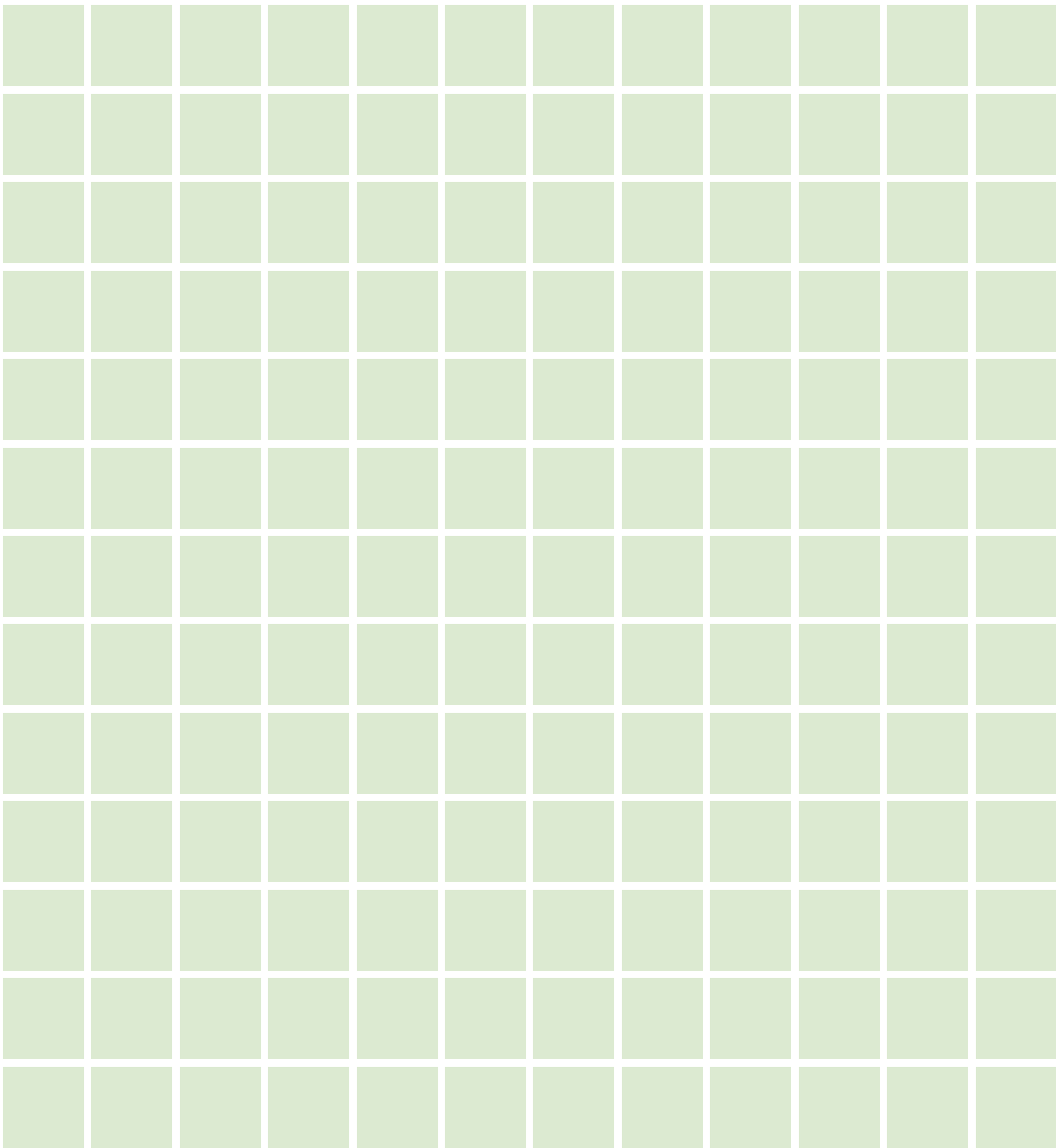
# 정보구조



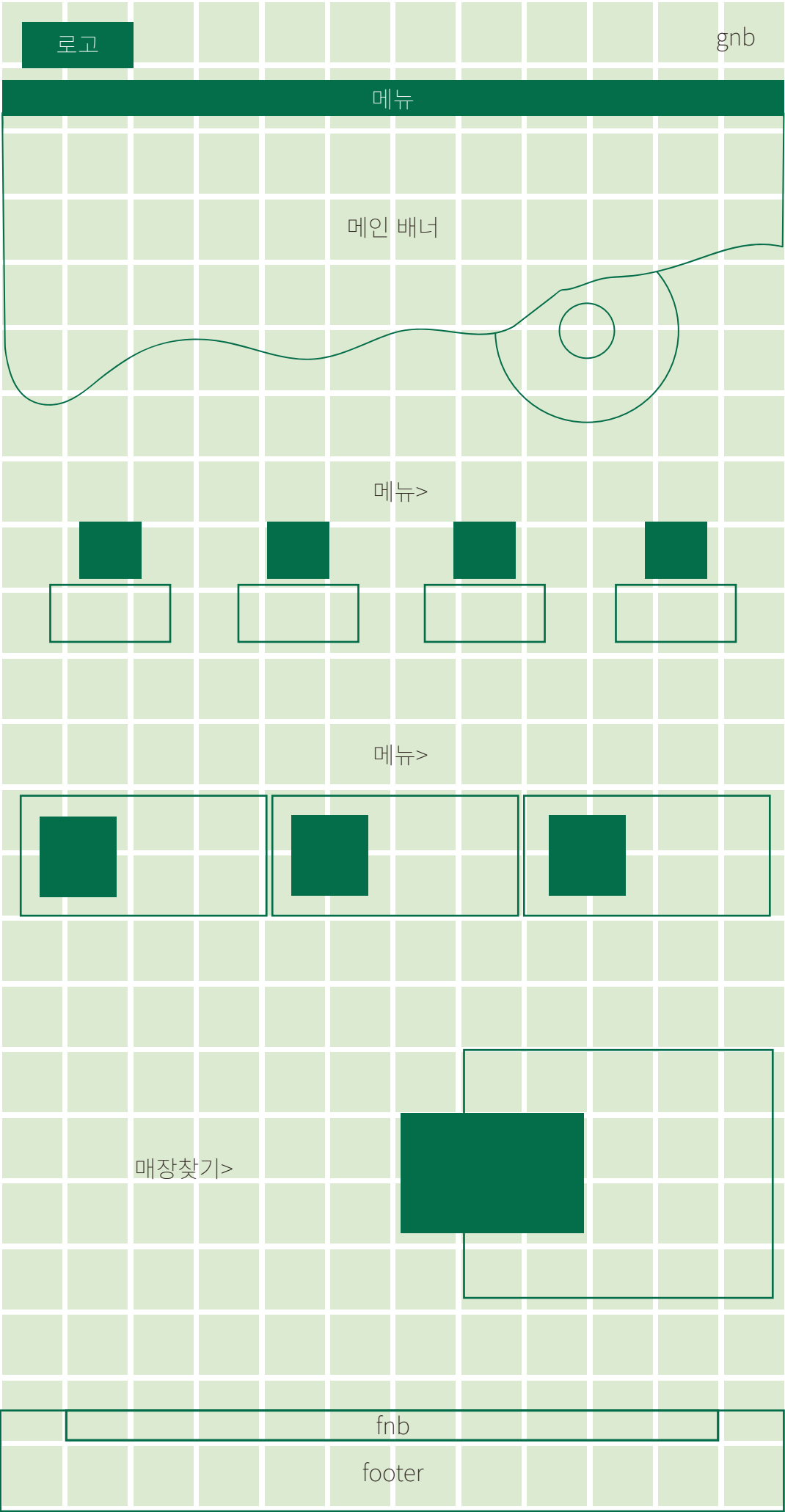
# 그리드

width: 100%

1024px

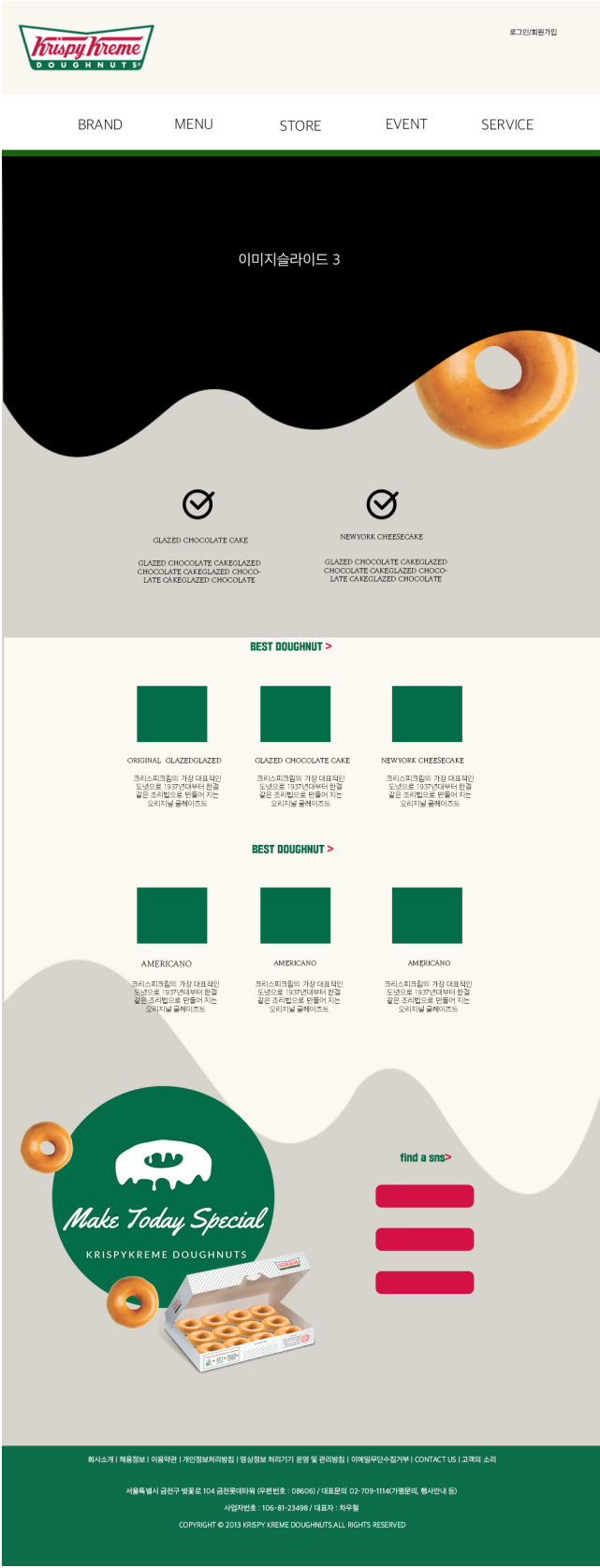


# 와이어프레임





# 스케치 및 과정

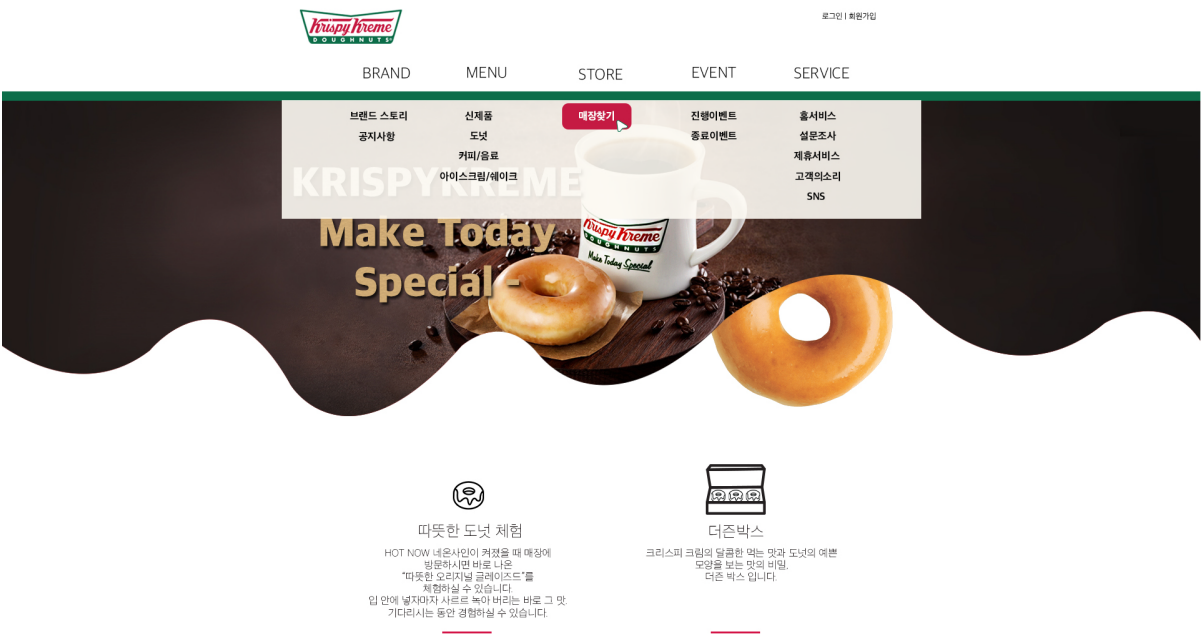


INDEX 스케치



INDEX 시안

생각했던거보다  
비어보이는 느낌이 강해  
디자인변경



시각적인 요소를 추가하고  
화이트톤으로 변경해  
보다 깔끔한 느낌을 줌



# 기타포인트



[로그인](#) | [회원가입](#)

BRAND	MENU	STORE	EVENT	SERVICE
브랜드 스토리	신제품	매장찾기	진행이벤트	홈서비스
공지사항	도넛		종료이벤트	설문조사
	커피/음료			제휴서비스
	아이스크림/쉐이크			고객의소리
				SNS

아이보리바탕에 호버했을때 빨간색으로 변하게끔 포인트를 줌  
네모 모양이 아닌 약간의 둥근 모양을 사용해  
딱딱한 이미지보다 부드러운 이미지를 주고자 함



크리스피도넛에 입맛을 다시는 그림을 넣어  
귀여움을 주고 도넛의 맛을 간접적으로 표현  
페이지별 하단에 배치 및 파비콘으로 사용