



브랜드 스토리

각박하고 삭막한 사회에서 소소한 힐링을 받고자하는 사람
말로 표현 할 수 없는 마음을 표현하고 싶은 사람을 위한 꽃 한송이

브랜드 키워드

‘행복, 소소, 편안, 힐링, 마음, 온기’

브랜드 핵심가치

나의 마음을 담아

마음

브랜드 네이밍 모티브



프리지아 [: Freesia]

차분한 사랑

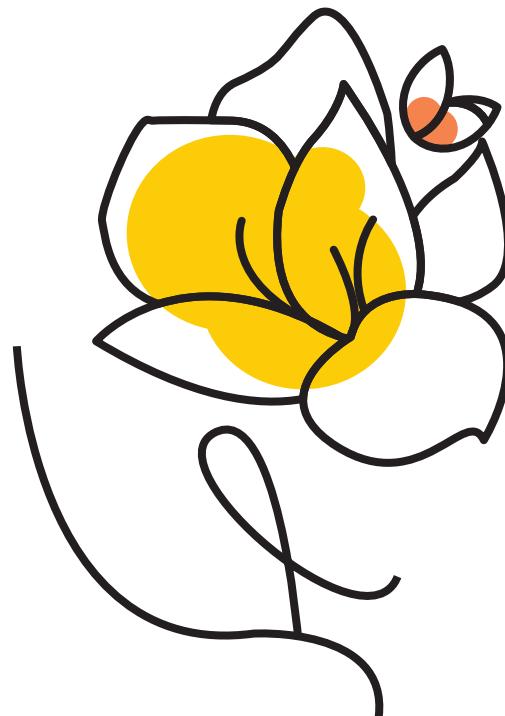
영원한 우정

새출발을 응원

브랜드 네이밍

꽃은 말로 표현 할 수 없는 마음을 표현 함 > 마음을 담다 > 담

심볼마크



로고타입

닭

브랜드 전용컬러

C 0
M 20
Y 98
K 0



Tangerine Yellow
#FFCC05

R 255
G 205
B 5

C 0
M 47
Y 69
K 4



Crusta
#F5834D

R 245
G 132
B 77

시그니처



시그니처 가로형



엠블렘

