



## 브랜드 스토리

각박하고 삭막한 사회에서 소소한 힐링을 받고자하는 사람  
말로 표현 할 수 없는 마음을 표현하고 싶은 사람을 위한 꽃 한송이

브랜드키워드

‘행복, 소소, 편안, 힐링, 마음, 온기’

브랜드 핵심가치

나의 마음을 담아

마음

## 브랜드 네이밍 모티브



프리지아 [ : Freesia ]

차분한사랑

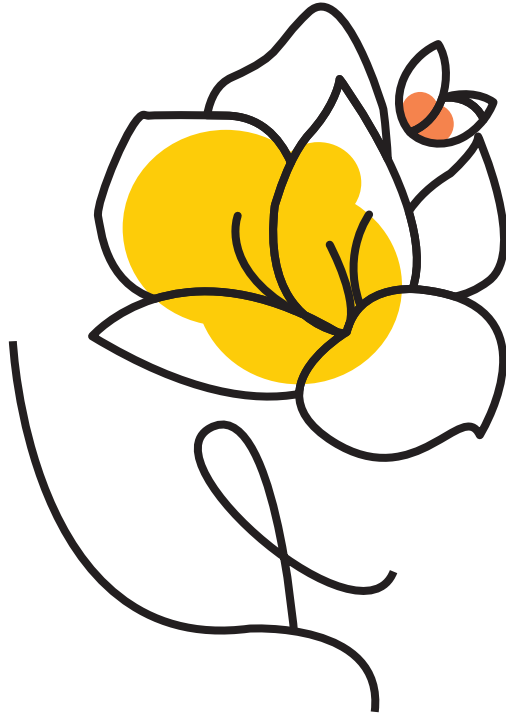
영원한 우정

새출발을 응원

# 브랜드 네이밍

꽃은 말로 표현 할 수 없는 마음을 표현 함 > 마음을 담다 > 담

심볼마크



로고타입

답

# 브랜드 전용컬러

C 0  
M 20  
Y 98  
K 0



Tangerine Yellow  
#FFCC05

R 255  
G 205  
B 5

C 0  
M 47  
Y 69  
K 4



Crusta  
#F5834D

R 245  
G 132  
B 77

시그니처



시그니처 가로형



